

# インタラクティブ・メディア (双方向サービス)

利用可能世帯

約**109万**  
世帯

(2007年10月31日現在)



いつでも観たいときに観たい番組が楽しめるサービス。話題の映画・ドラマ・アニメ・スポーツなどバラエティ豊富。番組毎に購入可能な有料配信ですが、無料の番組も充実しています。



トップ画面

## ■ J:COM ライフ (無料)



▲ アクトオンTV「新車情報」

お客様がより使いやすく、アクセスしやすいよう下記カテゴリーに分類されていますので、告知動画を同じカテゴリーに配置することにより、リーチ数のアップが期待できます。

特集	地域情報	カーライフ	旅行・レジャー
くらしと教育	グルメ・料理	美容と健康	マネー & ビジネス

広告商品

## 動画映像 / 静止画像

無料番組として長尺映像や静止画をオンデマンド・サーバーに蓄積。利用者の興味と要求に応じて表示される新しい広告ツールです。

(→P.10-11)



J:COM ライフ画面

## MARKETING DATA

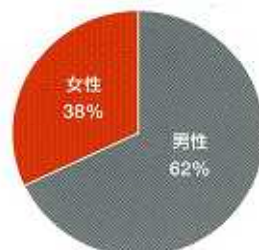
### ■ J:COM オン デマンド月間ビュー

約**1,300万** (2007年9月)

### ■ J:COM オン デマンドの満足理由

- No.1** 好きな時に好きな番組が視聴できる
- No.2** 視聴可能期間内は何回でも視聴できる
- No.3** 早送り・巻き戻し・一時停止機能が便利

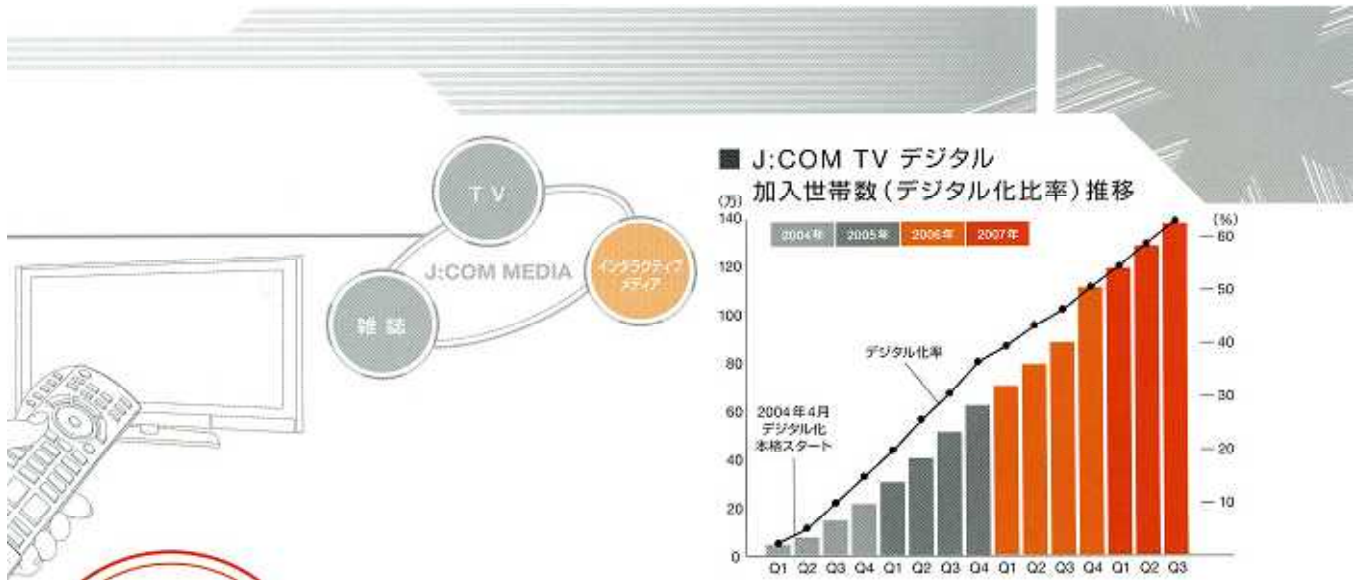
### ■ J:COM オン デマンド 利用状況(男女比)



### ■ J:COM オン デマンド 利用者(年代構成比)



2007年4月～6月 J:COM TV デジタル調査(自社調べ)より



**インタラクTV**  
(双方向サービス)

地域に密着した情報や行政案内、エンターテインメント、その他バラエティに富んだお役立ち情報が、リモコンひとつですばやく検索表示可能。どなたにでも簡単に操作可能なインターフェイスで、ご家族そろって活用いただいています。

■ 人気コンテンツ



▲ 毎日更新される地域の特売情報  
提供：(株)ナビット



▲ 身近な施設の電話番号検索



▲ ピンポイントで便利なお天気情報  
提供：(株)気象サービス

■ 広告商品 静止画告知

トップページのバナーから広告ページに進んで詳しい告知画面を表示します。複数画面の設定可能。商品の詳細や、連絡先、案内図等もじっくり表示することができます。

■ 広告商品 アンケート/リサーチ

静止画から誘導し、顧客のアンケート収集が可能です。一回のアンケートで10問程度の質問と、各々5程度の選択枝を設定することができます。

■ 広告商品 バナー

トップページのバナーとテキストベースのアテンションの表示が可能です。

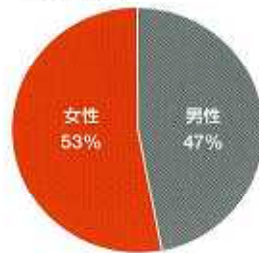


MARKETING DATA

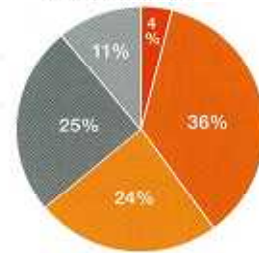
■ インタラクTVの  
月間ページビュー

約**800万**  
(2007年9月)

■ インタラクTV利用状況  
(男女比)



■ インタラクTV利用者  
(年代構成比)



2007年4月～5月 インタラクTV モニターアンケート(自社調べ)より

**J:COMMUNITY**  
(ウェブ版)

J:COMMUNITYは地域の方々とJ:COMをつなぐ、ローカルメディアです。ウェブ版では、インターネットの機動性を活かした、タイムリーな地域情報を発信しています。